

## **SOCIAL MEDIA – NUTZUNGSKONZEPT DER STADT OCHSENHAUSEN**

---

Die Stadtverwaltung Ochsenhausen, Marktplatz 1, 88416 Ochsenhausen, ist in verschiedenen Social Media-Plattformen vertreten. Folgendes Konzept informiert Sie über Zweck, Art und Umfang unserer Social Media-Präsenzen.

### **Was bedeutet Social Media?**

Social Media bezeichnet digitale Plattformen und Anwendungen, die es Nutzern ermöglichen, Inhalte zu erstellen, zu teilen und miteinander zu interagieren. Die Hauptmerkmale von Social Media sind:

1. **Interaktivität:** Nutzer können nicht nur konsumieren, sondern auch aktiv Inhalte erstellen und mit anderen kommunizieren.
2. **Benutzergenerierte Inhalte:** Die Inhalte werden oft von den Nutzern selbst erstellt, was eine Vielzahl von Perspektiven und Meinungen ermöglicht.
3. **Vernetzung:** Social Media fördert die Verbindung zwischen Menschen, Gruppen und Organisationen über geografische Grenzen hinweg.
4. **Echtzeit-Kommunikation:** Informationen können schnell verbreitet werden, was einen unmittelbaren Austausch ermöglicht.

### **Social Media-Plattformen der Stadt Ochsenhausen**

Die Stadt Ochsenhausen ist in folgenden Social Media-Plattformen aktiv:

#### **Facebook**

Facebook ist eine Online-Plattform, die es Nutzern ermöglicht, Informationen zu verbreiten, auszutauschen und sich miteinander zu vernetzen. Die Facebook-Präsenz der Stadt Ochsenhausen ist für alle zugänglich, auch für Personen ohne ein eigenes Facebook-Nutzerkonto. Auf unserer Seite bieten wir aktuelle Meldungen sowie umfassende Informationen aus der Stadtverwaltung an. Diese Inhalte sind teilweise auch mit anderen Social Media-Kanälen verknüpft.

Nutzer mit einem Facebook-Konto haben die Möglichkeit, unsere Beiträge zu kommentieren und ihre Gedanken oder Fragen direkt auf unserem Auftritt zu teilen.

Wir unterhalten folgende Facebook Seite:

[Stadt Ochsenhausen - Facebook](#)

#### **Instagram**

Instagram ist eine Online-Plattform, die es Nutzern ermöglicht, hauptsächlich über Fotos, grafische Elemente und Videos zu kommunizieren und Inhalte zu teilen („posten“). Die Instagram-Präsenz der Stadt Ochsenhausen ist für alle zugänglich, auch für Personen ohne ein eigenes Instagram-Nutzerkonto. Auf unserem Profil veröffentlichen wir regelmäßig Bilder von Stadtansichten sowie visuelle Inhalte und Videos, die Veranstaltungen und kulturelle Angebote in Ochsenhausen präsentieren. Diese Posts sollen das Interesse an unserer Stadt wecken und die Vielfalt unserer Aktivitäten hervorheben. Nutzer mit einem Instagram-Konto haben die Möglichkeit, unsere Beiträge zu kommentieren und ihre Meinungen oder Fragen direkt mit uns zu teilen. Wir freuen uns über den Austausch und die Interaktion mit der Community, um ein lebendiges und engagiertes Umfeld zu fördern.

Wir unterhalten folgenden Instagram-Kanal:

[Stadt Ochsenhausen - Instagram](#)

#### **LinkedIn**

LinkedIn ist eine professionelle Online-Plattform, die hauptsächlich für Networking, Karriereentwicklung und den Austausch von Fachinformationen genutzt wird. Der Account der Stadt Ochsenhausen ist für alle zugänglich. Auf unserem Profil veröffentlichen wir Stellenangebote, teilen Unternehmensnachrichten und positionieren uns als Arbeitgeber. Darüber hinaus können Nutzer Beiträge kommentieren, Artikel teilen und an Diskussionen teilnehmen, um ihr Fachwissen zu

demonstrieren und sich in ihrer Branche sichtbar zu machen. LinkedIn bietet somit eine wertvolle Möglichkeit zur Vernetzung und zum Wissensaustausch im beruflichen Kontext.

Wir unterhalten folgenden Instagram-Kanal:

[Stadt Ochsenhausen - LinkedIn](#)

### **Weshalb sind wir auf Social Media präsent?**

Die Präsenzen unserer Stadt in Social Media ist von großer Bedeutung, um eine zeitgemäße und effektive Kommunikation mit unseren Bürgerinnen und Bürgern sowie anderen Interessierten zu gewährleisten.

Social Media ermöglicht es uns, Informationen schnell und direkt zu verbreiten. Wir können aktuelle Nachrichten, Veranstaltungen und wichtige Ankündigungen in Echtzeit teilen, was die Transparenz und das Vertrauen in unsere Stadtverwaltung stärkt. Zusätzlich schaffen wir einen Raum für Dialog und Interaktion. Wir ermutigen die Bürgerinnen und Bürger, ihre Meinungen zu äußern, Feedback zu geben und aktiv an der Gestaltung ihrer Stadt teilzunehmen. Dies fördert ein Gefühl der Gemeinschaft und des Miteinanders. Viele junge Menschen nutzen Social Media als primäre Informationsquelle. Durch unsere Präsenzen auf diesen Plattformen können wir diese Zielgruppe besser erreichen und einbinden, was für die Zukunft unserer Stadt von entscheidender Bedeutung ist. Wir nutzen Social Media, um über die vielfältigen kulturellen Angebote unserer Stadt zu informieren. Dies trägt dazu bei, das Interesse an lokalen Veranstaltungen zu steigern und unser kulturelles Profil zu schärfen. Eine aktive Social Media-Präsenz hilft uns, das Image unserer Stadt positiv zu gestalten und ihre Attraktivität als Wohn- und Arbeitsort hervorzuheben. Wir können gezielt auf unsere Stärken hinweisen und potenzielle neue Bewohnerinnen und Bewohner oder Unternehmen ansprechen. In Zeiten von Krisen oder Notfällen ermöglichen soziale Medien eine schnelle Verbreitung wichtiger Informationen und Anweisungen an die Bevölkerung, was zur Sicherheit der Bürgerinnen und Bürger beiträgt.

Insgesamt sehen wir die Nutzung von Social Media als wertvolles Instrument. Aus Sicht der Stadt Ochsenhausen überwiegen diese Vorteile die Risiken, die mit der Social Media-Nutzung verbunden sind, insbesondere für die Persönlichkeitsrechte der Nutzerinnen und Nutzer. Bitte beachten Sie dazu unsere [Datenschutzerklärung](#).

### **Netiquette**

Das Internet und soziale Medien sind keine rechtsfreien Räume. Es ist von größter Bedeutung, den Respekt gegenüber anderen Nutzern sowie deren Rechten zu wahren. In unseren Social Media-Präsenzen haben verletzend, beleidigend, rassistische oder anderweitig rechtswidrige Inhalte keinen Platz. Wir legen großen Wert auf eine respektvolle und konstruktive Kommunikation. Kommentare, die gegen geltendes Recht verstoßen – einschließlich der Nutzungsbedingungen der jeweiligen Plattform – werden von uns nicht toleriert. In solchen Fällen behalten wir uns das Recht vor, diese Inhalte umgehend zu löschen. Darüber hinaus können wir auch Maßnahmen ergreifen, um den Verfasser oder die Verfasserin solcher Kommentare für zukünftige Beiträge zu sperren.

Wir möchten eine positive und einladende Online-Umgebung schaffen, in der sich alle Nutzer wohlfühlen können. Daher appellieren wir an alle, sich an diese Netiquette zu halten und einen respektvollen Umgangston zu pflegen. Gemeinsam können wir dazu beitragen, dass unsere Social Media-Präsenzen ein Ort des Austauschs und der Inspiration bleiben.

## **Redaktionelle Betreuung und Ansprechpartner zum Datenschutz**

Zentraler Ansprechpartner für die Verwaltung der Social Media-Kanäle ist das

### **Amt für Bildung, Betreuung und Kultur – Bereich „Tourismus und Stadtmarketing“**

Bahnhofstraße 11

88416 Ochsenhausen

Telefon: 07352 9220-26

E-Mail: [tourismus@ochsenhausen.de](mailto:tourismus@ochsenhausen.de)

Die redaktionelle Verantwortung für die einzelnen Social Media-Präsenzen sind dort jeweils im Impressum dargestellt. Für Fragen zum Datenschutz, insbesondere zu Datenschutzrechten von Betroffenen gemäß den Art. 15 ff. DS-GVO und den §§ 21 ff. Landesdatenschutzgesetz Baden-Württemberg, ist unser behördlicher Datenschutzbeauftragter zuständig (erreichbar per E-Mail: [datenschutz@ochsenhausen.de](mailto:datenschutz@ochsenhausen.de)).

### **Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten**

Die Social Media-Präsenzen der Stadt Ochsenhausen sind lediglich eine von verschiedenen Möglichkeiten, um mit uns in Kontakt zu treten und Informationen von uns zu erhalten. Alternativ können Sie

- unseren Internet-Auftritt besuchen (<https://www.ochsenhausen.de>),
- unser amtliches Mitteilungsblatt lesen („Ochsenhausen Anzeiger“),
- uns per E-Mail, telefonisch, persönlich oder per Post kontaktieren durch unsere zentrale Ansprechstelle:

Stadtverwaltung Ochsenhausen

Marktplatz 1

88416 Ochsenhausen

Telefon: 07352 9220-0

Telefax: 0752 9220-19

E-Mail: [stadt@ochsenhausen.de](mailto:stadt@ochsenhausen.de)

Für redaktionelle Fragen zu bestimmten Social Media-Präsenzen wenden Sie sich bitte an das dort im Impressum genannte Amt.

### **Veröffentlichung und Aktualisierung des Nutzungskonzepts**

Dieses Social Media Nutzungskonzept unterliegt einer mindestens jährlichen Evaluierung und kann deshalb mit Wirkung für die Zukunft jederzeit von uns geändert werden.

Eine jeweils aktuelle Version ist auf unseren Webseiten verfügbar. Bitte suchen Sie unsere Webseiten regelmäßig auf und informieren sich über die geltenden Datenschutzbestimmungen.